книга Ашманов. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах

2.1 Составить список вопросов которые должны быть освещены для сайта выбранной вами категории. (гл. 3)

2.2 Провести аудит службы обратной связи на сайте (всплывающий помощник) аналог вопросов аудита по ICQ. Для адекватной оценки лучше общаться по теме в которой хорошо сами разбираетесь. Минимум 3 вопроса по существу(гл. 3)

* Цена, точнее ее актуальность, ведь иногда данные не успевают своевременно обновлять.
* Наличие товара. Опять же к вопросу актуальности информации на сайте. Точное количество оставшихся товаров
* Параметры: цвет, размер, состав, объем памяти, длина провода и прочие не всегда стандартные характеристики товара.
* Можно ли подобрать аналоги.
* Сопутствующие товары.











